La regla de los 30 días, la 50/20/30 y otros trucos sencillos para ahorrar dinero en el nuevo año

¡Todos queremos ahorrar dinero! Guardar una parte de los ingresos se ha convertido en una obsesión y lo confirmamos cada diciembre con nuestra lista de propósitos para el año nuevo; incluso una encuesta de Nielsen lo coloca después de hacer ejercicio, perder peso y disfrutar la vida al máximo como los objetivos más comunes cada año.

El problema es que ahorrar dinero es uno de los propósitos más complicados de alcanzar. De acuerdo con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), aproximadamente el 40% de los mexicanos no ahorran.

Entonces, ¿cómo podemos ahorrar? El primer paso está en monitorear nuestros gastos para seleccionar cuáles se pueden recortar y para eso existe Fintonic, la app que llegó a México para ayudarnos a ahorrar dinero y cuidar nuestras finanzas. Este asistente financiero virtual te recomienda algunas técnicas sencillas para que por fin podamos tachar este propósito de nuestra lista dentro de algunos meses.

- **La regla de los 30 días**

Si las compras compulsivas siempre acaban con tu presupuesto, prueba esta técnica de autocontrol. Cuando algo te tiente en una tienda (ropa, videojuegos, *smartphone*) evita comprarlo y sal de allí, regresa a casa y anota el producto, la tienda y el precio. En los siguientes 30 días piensa en ese producto y si al final del periodo todavía lo quieres comprar, ve por él, pero muy probablemente te hayas dado cuenta de que era un capricho y no gastes.

- **La regla 50/20/30**

Es una técnica muy famosa. La clave es reconocer en qué gastas tu dinero y para eso Fintonic te ayuda porque organiza y categoriza tus gastos. Una vez identificados, haz lo siguiente al recibir tu sueldo: dedica 50% a todos los gastos obligatorios del mes, como la renta, el súper, el pago de tarjeta, etc.; separa 20% para ahorrar el mismo día del depósito; y, finalmente, el último 30% úsalo en ti, como restaurantes, ropa, viajes o cualquier otra actividad de ocio.

- **El detox financiero**

¿Has hecho algún detox con jugos? Pues el financiero es igual de práctico y extremo. Escoge una semana del mes y plantéate no gastar ni un peso en la calle. ¡Ni uno! Dile adiós a las papas, a la fondita, a la chela y al café, esos peligrosos gastos hormiga que te “roban” alrededor de 10% de tus ingresos. Prepárate antes, haz un súper más inteligentes y dedica el

domingo a cocinar la comida de toda la semana. Lleva frutas y frutos secos para aguantar los antojos y a final de semana verás con orgullo tu cuenta bancaria.

- **Reto del peso por fecha**

Es tan cómoda esta técnica que no podrás negarte. El primer día del mes, guarda un peso; el segundo, dos; el tercero, tres; y sigue así con 10 pesos el día 10; 20 pesos el día 20 y 30 o 31 pesos el último día del mes. Si lo mantienes durante todo el año, al final habrás ahorrado casi 6 mil pesos. ¡Nada mal!

Ya no tienes excusas para no ahorrar dinero, así que prepárate para cumplir con uno de los propósitos más comunes alrededor del mundo. Para analizar tus gastos, controlarte mejor y ahorrar durante todo el 2019, descarga la app de Fintonic y descubre todo lo que este asistente financiero puede hacer por ti. Si cumples esta meta te sentirás muy feliz por haber alcanzado un objetivo y especialmente porque te sobrará mucho dinero.

Acerca de Fintonic

Fintonic es un asistente financiero fundado en España en 2012 y suma más de 500 mil usuarios. La aplicación reúne toda la información de las cuentas bancarias, las tarjetas y otros servicios contratados, los actualiza constantemente y ofrece un panorama sencillo de entender para que todos puedan ahorrar al tomar las mejores decisiones respecto a su dinero. En Fintonic trabaja un grupo de más de 90 profesionales y la app está disponible actualmente en España, México y Chile. Cuenta con inversores como ING Group, PSN y Atresmedia.

En 2015 ganó el premio Google a la mejor app de finanzas y en 2017 ayudó a ahorrar más de 13 millones de euros en comisiones devueltas a sus usuarios españoles, gracias a sus notificaciones constantes de los movimientos bancarios que los bancos no comunican. Fintonic está en todas partes: en Facebook, en Twitter, en Instagram y por supuesto en su página oficial.